



Tillitsbarometeret

Landsomfattende omnibus
7. – 26. juni 2019



Prosjektinformasjon

Formål:	Måle velgernes tillit til norske institusjoner
Dato for gjennomføring:	7. – 26. juni 2019
Datainnsamlingsmetode:	Telefonintervju
Antall intervjuer:	1000
Utvalg:	Det er trukket et representativt utvalg av befolkningen over 18 år. Utvalget er trukket tilfeldig fra Bisnodes database over private telefonnumre i Norge. Andelen mobilnummer i utvalget utgjør over 90 prosent.
Vekting:	Resultatene er vektet i forhold til kjønns- og alderssammensetningen i befolkningen.
Feilmargin:	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 2-3 prosentpoeng for hoved frekvensene. Feilmarginene for undergrupper er større.
Oppdragsgiver:	Arendalsuka
Kontaktpersoner:	Harald Stanghelle
Respons konsulent:	Thore Gaard Olaussen og Kjersti Kræmmer

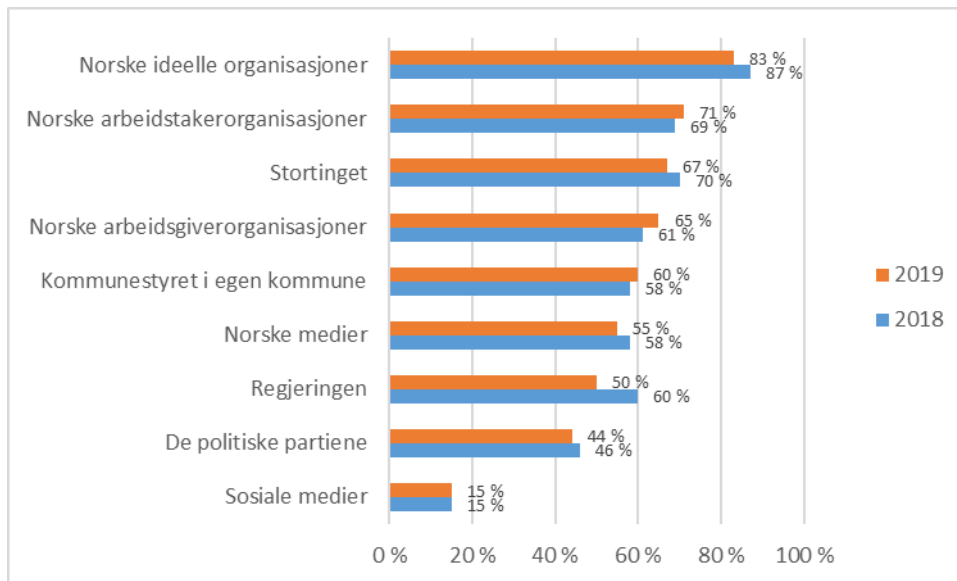
Hovedtall oppsummert

1. På en skala fra 1 til 10, der 1 står for ingen tillit i det hele tatt og 10 står for full tillit, hvilken tillit har du til hver av de institusjonene og aktørene jeg nå skal lese opp?

Skalaen er omregnet til en 0-100 skala, der 0 er ingen tillit i det hele tatt og 100 er full tillit. Følgende gjennomsnittsscore på 0-100 skala og prosentandel som svarer 6-10:

	Prosentandel 6-10 2018	Prosentandel 6-10 2019
Stortinget	70 %	67 %
Regjeringen	60 %	50 %
Kommunestyret i egen kommune	58 %	60 %
Norske medier som aviser, radio, tv	58 %	55 %
Sosiale medier som facebook, twitter, instagram	15 %	15 %
De politiske partiene i Norge	46 %	44 %
Norske arbeidstakerorganisasjoner som LO, YS, Unio osv	69 %	71 %
Norske arbeidsgiverorganisasjoner som NHO, Virke osv	61 %	65 %
Norske ideelle organisasjoner, som Røde Kors, Kreftforeningen osv	87 %	83 %
Antall spurte	1001	1000

Oppslutning i rangert rekkefølge:



Det er norske ideelle organisasjoner som fortsatt oppnår høyest tillit. I alt 83 prosent av de spurte gir karakteren 6 eller høyere på spørsmålet om tillit. Det er litt ned i forhold til i fjor, men de ideelle organisasjonene inntar likevel fortsatt en suveren førsteplass. Dernest er det norske arbeidstakerorganisasjoner som oppnår nest høyest tillit, der 71 prosent gir karakterene 6 eller høyere. Det er litt opp fra i fjor, men endringen er liten. Stortinget inntar tredjeplassen i år. I alt 67 prosent gir denne gang karakteren 6-10. Det er ned i forhold til i fjor. På en god fjerdeplass kommer norske arbeidsgiverorganisasjoner, der 65 prosent som gir karakteren 6 eller høyere. Det er klart opp i forhold til i fjor.

På de neste plassene kommer kommunestyret i kommunen og norske medier. Tillit til kommunestyret styrker seg litt i forhold til i fjor, mens tilliten til mediene har gått noe ned.

Tillit til regjeringen har gått tydeligst ned. 50 prosent av de spurte gir denne gang karakterene 6 eller høyere, mot 60 prosent i fjor. Noe av forklaringen på at regjeringen gjør det svakere enn for eksempel Stortinget, er nok at regjeringen er sammensatt fra én politisk side, mens Stortinget favner alle politiske avskygninger.

Tilliten til de politiske partiene holder seg omtrent som sist. I alt 44 prosent oppgir denne gang karakterene 6 eller høyere, mot 46 prosent i fjor.

Sosiale medier oppnår fortsatt klart lavest tillit. Kun 15 prosent oppgir karakteren 6 eller høyere. Det er det samme som i 2018.

Den generelle tendensen er at personer med høy valgdeltakelse, høy organisasjonsgrad, bor i større kommuner, ansatt i offentlig sektor og har høy utdanning gir høyere tillitsscore enn andre. Men det er noen viktige avvik fra denne hovedtendensen. Blant annet ser vi at kommunestyret har høyere tillit i mindre kommuner enn i de større. I tillegg ser vi at regjeringen har lavere tillit hos dem med høy organisasjonsdeltakelse, og klart lavest blant velgere som stemmer på opposisjonspartiene på Stortinget.

Hovedtendensen går altså igjen hos de fleste institusjoner, bortsett fra sosiale medier. Her oppnås lav tillitsscore over hele linjen. Lavest tillitsscore for sosiale medier er det

blant personer som deltar i valg, og personer med høy utdanning. Yngre personer gir ikke noe høyere tillitsscore på sosiale medier enn eldre personer.

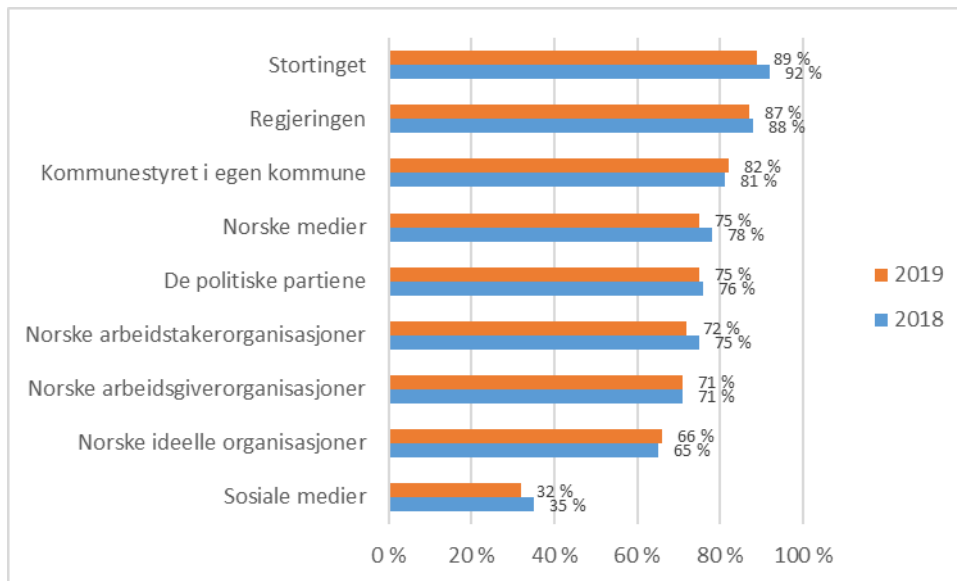
Det er for øvrig et gjennomgående trekk at velgere som stemmer Frp og Andre (i 2019 utgjør dette for det meste Folkeaksjonen mot mer bompenger) gir lavest tillitsscore for de fleste av institusjonene eller aktørene. Dette gjelder spesielt Stortinget, kommunestyret og norske medier.

2. På en skala fra 1 til 10, der 1 står for ikke viktig i det hele tatt og 10 står for svært viktig, hvor viktig mener du følgende institusjoner og aktører er for demokratiet i det norske samfunnet?

Skalaen er omregnet til en 0-100 skala, der 0 er ikke viktig i det hele tatt og 100 er svært viktig. Følgende gjennomsnittsscore på 0-100 skala og prosentandel som svarer 6-10:

	Prosentandel 6-10 2018	Prosentandel 6-10 2019
Stortinget	92 %	89 %
Regjeringen	88 %	87 %
Kommunestyret i egen kommune	81 %	82 %
Norske medier som aviser, radio, tv	78 %	75 %
Sosiale medier som facebook, twitter, instagram	35 %	32 %
De politiske partiene i Norge	76 %	75 %
Norske arbeidstakerorganisasjoner som LO, YS, Unio osv	75 %	72 %
Norske arbeidsgiverorganisasjoner som NHO, Virke osv	71 %	71 %
Norske ideelle organisasjoner, som Røde Kors, Kreftforeningen osv	65 %	66 %
Antall spurte	1001	1000

Oppslutning i rangert rekkefølge:



Stortinget oppnår fortsatt høyest viktighetsscore på spørsmålet om hvor viktig institusjonene er for demokratiet. I alt 89 prosent gir karakteren 6 eller høyere for Stortinget. Dernext kommer regjeringen og kommunestyret i egen kommune med henholdsvis 87 og 82 prosent som gir karakteren 6 eller høyere. På de neste plassene kommer norske medier og de politiske partiene med 75 prosent for begge.

Sosiale medier oppnår klart lavest score på viktighet for demokratiet. Kun 32 prosent gir karakteren 6 eller høyere. Det er enda lavere enn i fjor.

For de fleste av institusjonene/aktørene gir personer med høy valgdeltakelse, organisasjonsdeltakelse, yngre personer, bosatt i større kommuner, høy utdanning og ansatt i offentlig sektor en høyere viktighetsscore for demokratiet enn det andre gjør.

Unntaket er sosiale medier - der gjennomsnittsscoren er lav hos de fleste grupper, men får lavest score blant grupper med høy valgdeltakelse, høy organisasjonsdeltakelse og høy utdanning. Yngre personer gir noe høyere viktighetsscore på sosiale medier enn det eldre grupper gjør.

3. Stemte du ved stortingsvalget i 2017?

	2018	2019
Ja	91 %	89 %
Nei	9 %	11 %
Antall spurte	1001	1000

4. Stemte du ved kommunevalget i 2015?

	2018	2019
Ja	86 %	84 %
Nei	14 %	16 %
Antall spurte	1001	1000

5. Er du medlem av en eller flere organisasjoner?

	2018	2019
Ja	65 %	62 %
Nei	35 %	38 %
Antall spurte	1001	1000

HVIS JA I SPM 5:

6. Omtrent hvor mange organisasjoner er du medlem av?

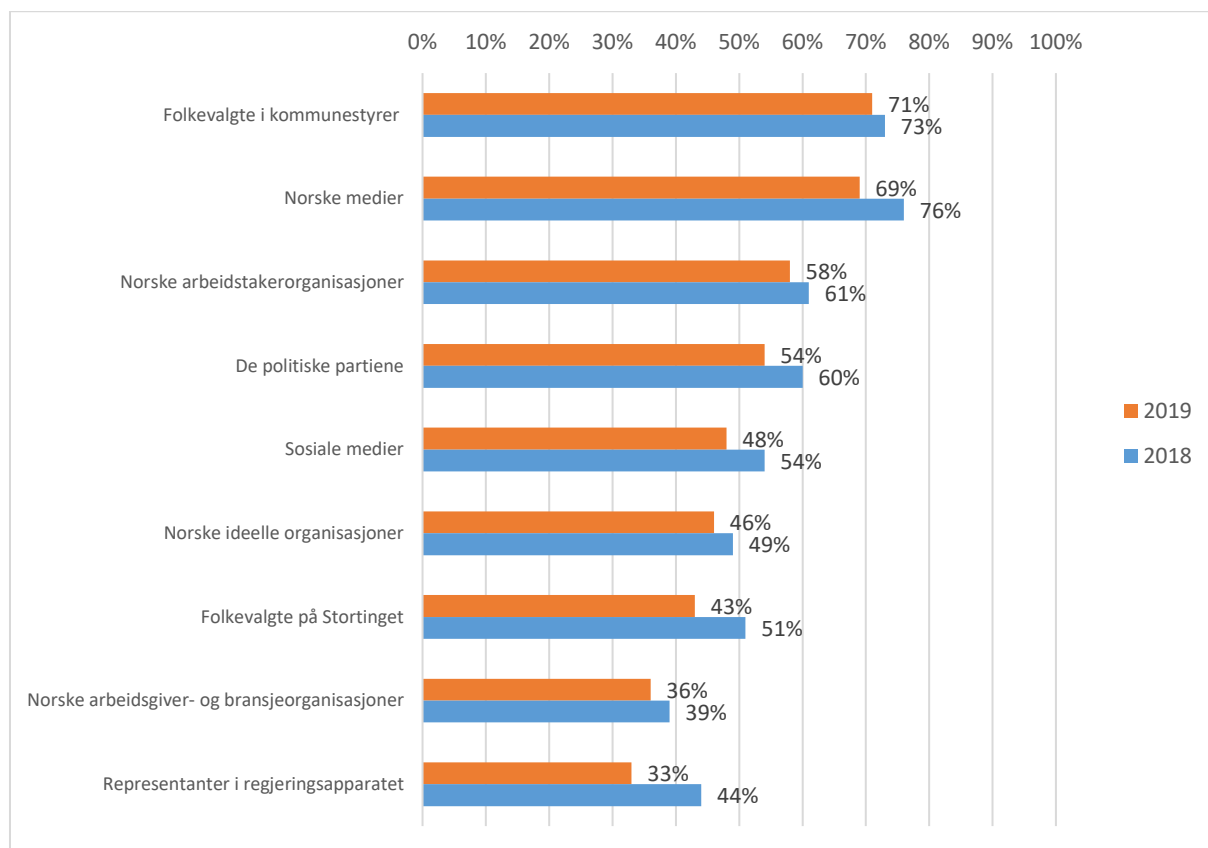
	2018	2019
Ingen	35 %	38 %
1 organisasjon	17 %	19 %
2 organisasjoner	17 %	15 %
3 organisasjoner	14 %	14 %
Flere enn 3 organisasjoner	16 %	15 %
Ubesvart	1 %	0 %
Antall spurte	1001	1000

7. Hvilke av følgende kanaler ville du bruke hvis du skulle ha frem dine synspunkter?

LES OPP 1-9 FLERE SVAR MULIG

	2018	2019
Folkevalgte på Stortinget	51 %	43 %
Representanter i regjeringsapparatet	44 %	33 %
Folkevalgte i kommunestyret i egen kommune	73 %	71 %
Norske medier som aviser, radio, tv	76 %	69 %
Sosiale medier som facebook, twitter, instagram	54 %	48 %
De politiske partiene	60 %	54 %
Norske arbeidstakerorganisasjoner og fagforeninger	61 %	58 %
Norske arbeidsgiver- og bransjeorganisasjoner	39 %	36 %
Norske ideelle organisasjoner	49 %	46 %
Ingen av dem	2 %	4 %
Antall spurte	1001	851

Oppslutning i rangert rekkefølge:



Folkevalgte i kommuner og norske medier er de kanalene som vil brukes mest for å få frem egne synspunkter. Henholdsvis 71 og 69 prosent av de spurte oppgir disse kanalene. Derneft kommer arbeidstakerorganisasjoner og politiske partier med henholdsvis 58 og 54 prosent som vil foretrekke å bruke disse kanalene.

Litt under halvparten oppgir denne gang at man vil bruke sosiale medier for å få frem egne synspunkter. Det er flere enn de som vil bruke folkevalgte på Stortinget, og klart flere enn de som vil kontakte representanter i regjeringsapparatet.

Bakgrunnstallene viser en del interessante variasjoner mellom ulike grupper av befolkningen. Yngre grupper vil i større grad enn eldre bruke mediene og spesielt sosiale medier. Grupper med høy valgdeltakelse vil gjerne bruke mediene og folkevalgte både på Stortinget og kommunestyrene i større grad enn andre. Vi ser også at grupper med høy organisasjonsdeltakelse (medlem av flere enn 3 organisasjoner) vil bruke folkevalgte på Stortinget og kommunestyrene i større grad enn andre.

Bergen, 2. juli 2019

Thore Gaard Olaussen